




COSTA NOVA
PORTUGAL

La nueva tienda de COSTA NOVA en Madrid

Un espacio para inspirar y disfrutar

COSTA NOVA, marca portuguesa dedicada a la producción y comercialización de piezas de mesa en gres fino, ha abierto una nueva tienda en Madrid, un espacio que invita a descubrir la marca y su visión del universo contemporáneo de la mesa. Ubicada en Calle Lagasca, 90, en el emblemático edificio Girasol, propone una experiencia de inspiración e inmersión.

El proyecto, diseñado por la arquitecta Mariana Torrão, se construye a partir de la luz, los materiales y la sostenibilidad, en diálogo con la calle y el barrio, y, naturalmente, con la mesa y las piezas de la marca como eje central. El resultado es un espacio abierto, fluido y profundamente sensorial.



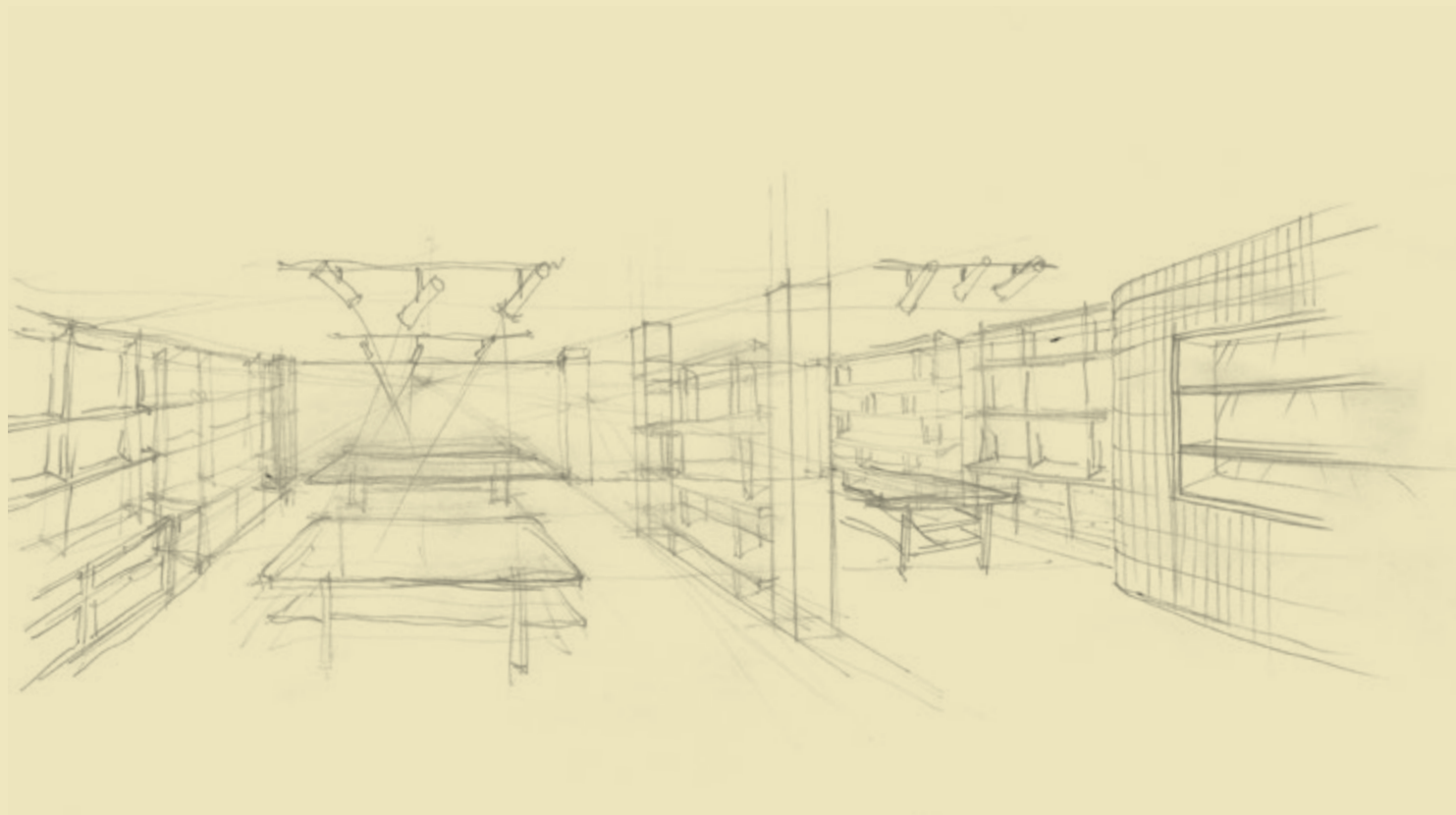


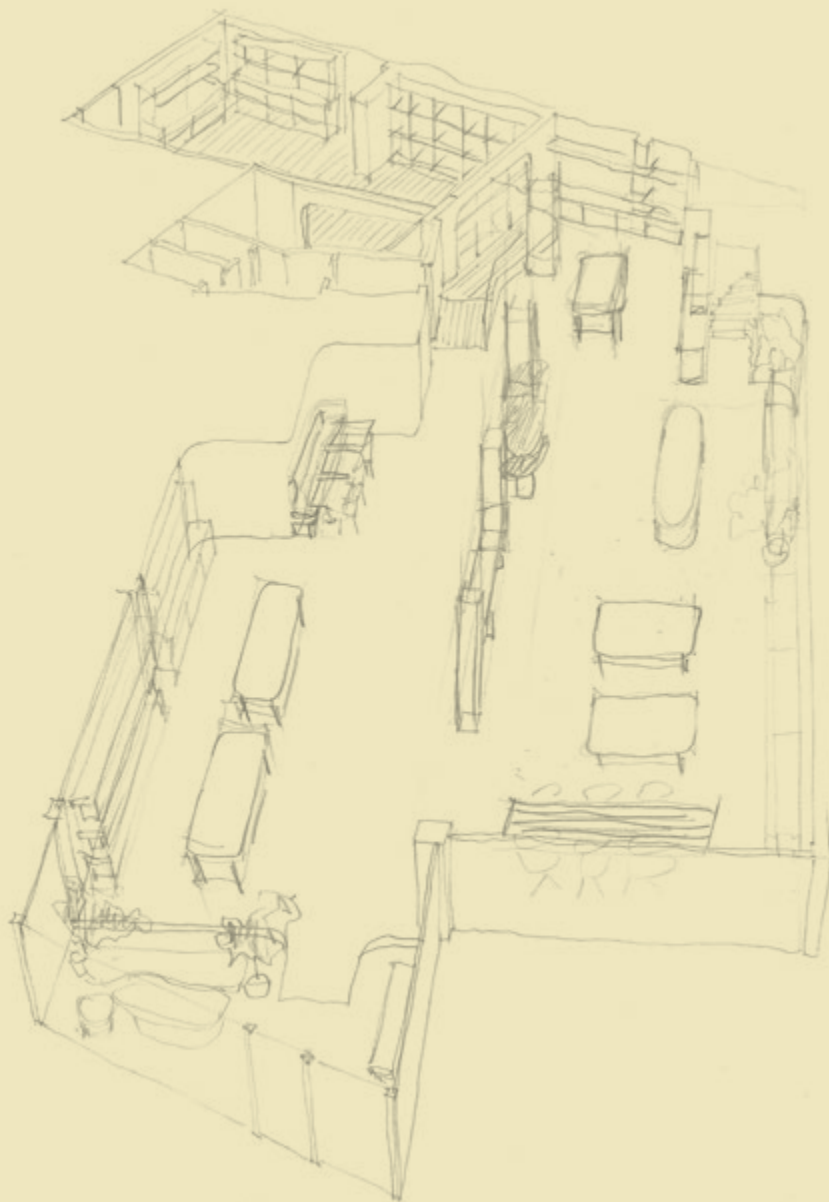
Las colecciones de la marca se presentan de manera natural, ocupando el espacio como elemento central. Destacan las colecciones más veraniegas, como Summer Bliss, en la imagen.

La arquitectura como punto de partida

El concepto surge directamente de las características del edificio Girasol, un referente de la arquitectura moderna proyectado en los años 60 por José Antonio Coderch y Manuel Valls Vergés.

“Sus patios y jardines, paredes curvas y materiales naturales definen el lenguaje del proyecto desde su origen”, afirma la arquitecta, que asegura también: “el objetivo fue recuperar la esencia original del espacio, devolviendo protagonismo a la estructura, la luz y la continuidad espacial”.





Autor del proyecto: Mariana Torrão

La comunicación con el exterior

El proyecto establece un diálogo directo con la ciudad de Madrid. Las cuatro grandes vitrinas de la tienda conectan su interior con la calle, permitiendo a los transeúntes acceder visualmente al universo COSTA NOVA.

El espacio se inserta en un barrio con una intensa vida de calle, lleno de restaurantes y tiendas, y con una fuerte conexión con la moda y el diseño de alto nivel, en un entorno rodeado de marcas de referencia, donde COSTA NOVA busca consolidar su presencia.





En el interior: el mundo de la marca

Dentro, las colecciones de COSTA NOVA se presentan de forma simple y directa, a través de estanterías y superficies de madera inspiradas en las tiendas de la marca en Oporto y Lisboa.

Materiales como madera, mármol, pizarra, cemento, azulejo y hierro construyen una base neutra, evitando lo superfluo y permitiendo que el producto esté en el centro.

La identidad de la marca queda claramente expresada – su autenticidad, su atención a la calidad de los materiales y a la sostenibilidad, su conexión con la mesa como lugar de encuentro y su visión contemporánea de la hospitalidad.



El espacio se define por líneas curvas que conectan los distintos ambientes y rincones, reforzando la cohesión de los productos y la integridad del conjunto.

Un lugar dedicado a la hostelería

El espacio cuenta con un showroom dedicado al sector de la hostelería, concebido como punto de encuentro para chefs, restauradores, hosteleros, diseñadores y socios internacionales.

En la parte superior, una cocina funcional aporta una dimensión más dinámica e inmersiva, pensada para workshops, demostraciones y encuentros donde los productos se utilizan en contexto real.

Este nivel refuerza el carácter experiencial del proyecto, que convierte la tienda en un lugar activo de creación e intercambio.

El nuevo espacio de COSTA NOVA en Madrid representa su visión del diseño y la hospitalidad, donde la mesa es el centro de la experiencia.

PRESS KIT



#COSTANOVAMADRID



Sobre COSTA NOVA

Innovation and style for your table

Celebrar la vida a través de la mesa y de los momentos compartidos con familia y amigos es la inspiración de COSTA NOVA.

La marca crea colecciones de mesa en gres fino, combinando calidad y diseño con la tradición europea de fabricación cerámica. Sus piezas se caracterizan por la innovación y la sostenibilidad, y se producen en Portugal a partir de los mejores recursos naturales.

Cada colección preserva el saber hacer artesanal, dando vida a piezas únicas y elegantes que se adaptan al estilo de vida contemporáneo y están pensadas para perdurar durante generaciones.

Hoy, COSTA NOVA lleva el nombre y la herencia de Portugal a todo el mundo, con presencia en los cinco continentes en las más prestigiosas tiendas de decoración, grandes almacenes, así como en reconocidos hoteles y restaurantes.





Sobre el Grupo COSTA NOVA Industria

El Grupo COSTA NOVA Industria tiene su origen en Grestel - Produtos Cerâmicos, fundada en 1998 y con sede en Vagos, Portugal. La empresa se dedica desde hace más de 25 años a la producción de artículos de mesa, horno y accesorios de servicio en gres fino.

Hoy, el grupo portugués es reconocido a nivel mundial como líder en la fabricación de gres de mesa. Cuenta con cuatro unidades de producción – Grestel 1, Grestel 2, Grestel 3 y Ecogres – y con las marcas COSTA NOVA y Casafina by COSTA NOVA.

Opera también en el área de private label, produciendo piezas y colecciones para reconocidas marcas internacionales.

Sus productos se venden en los cinco continentes y están presentes en las más prestigiosas tiendas y hoteles del mundo. Entre el 85% y el 90% de la producción se destina a la exportación, siendo Estados Unidos su principal mercado.